

# **Digital Marketing Grant (DMG)** **Geran Pemasaran Digital (GPD)**

## **FREQUENTLY ASKED QUESTIONS (FAQ)** **SOALAN LAZIM**

### **Q1: What is MyCreative Ventures's (MyCV) Digital Marketing Grant?**

To financially assist the creative industry players in marketing his/her creative products/services/talents on the internet, via applications, display advertising and any other digital mediums such as Google, Facebook, Youtube or other platforms acceptable by MyCV.

### **S1: Apakah Geran Pemasaran Digital MyCreative Ventures (MyCV)?**

Geran Pemasaran Digital adalah bantuan kewangan untuk membantu para pengiat industri kreatif dalam pemasaran barangan/perkhidmatan/bakat mereka di atas talian, melalui permohonan, paparan iklan dan pengantara digital yang lain seperti Google, Facebook, Youtube atau mana-mana platform yang diterima oleh MyCV.

### **Q2: What is the level of funding provided under MyCV's Digital Marketing Grant?**

- I. Maximum RM5,000 per applicant for digital marketing efforts.

### **S2: Apakah tahap jumlah dana yang diberikan dibawah Geran Pemasaran Digital MyCV?**

- I. Terhadap kepada RM5,000 maximum untuk setiap pemohon usaha pemasaran digital.

### **Q3: Who can apply?**

- I. Malaysians, aged 16 and above;
- II. Amongst others, but not limited to visual artists, performing artists, musicians, sculptors, manuscript writers, seamstress, culinary artists, traditional artists, designers and other relevant players in the creative industry whom already have pro-forma invoice from the digital platforms;
- III. The applicant has a minimum of two (2) years track record in the development of creative works whether as an outsourced service provider or in creation of original works; and
- IV. The applicant has existing products/services/talents to showcase to the market for further commercializing.

**S3: Siapakah yang layak memohon?**

- I. Warganegara Malaysia yang berumur 16 tahun keatas
- II. Antara yang lain termasuk dan tidak terhad kepada pengiat-pengiat seni visual, seni persembahan, pemuzik, penulis manuskrip, penjahit, artist seni kulinari, artist seni tradisional, pereka seni dan pengiat-pengiat industri seni lain yang relevan.
- III. Pemohon hendaklah mempunyai pengalaman selama sekurang-kurangnya dua tahun didalam pembangunan kerja kreatif samaada dalam bentuk perkhidmatan atau penciptaan karya kreatif dan;
- IV. Pemohon hendaklah mempunyai produk/perkhidmatan/bakat yang tersedia untuk dipasarkan dan dikomersialkan dengan selanjutnya.

**Q4: How long do we have to wait before we know if we are selected?**

Upon application, the waiting period may take up to two (2) weeks.

**S4: Bilakah keputusan permohonan boleh diketahui?**

Pemohon boleh mendapat keputusan dalam masa dua (2) minggu selepas permohonan dibuat dengan lengkap.

**Q5: Who is not eligible to apply for MyCV's Digital Marketing Grant?**

- I. Non-Malaysians
- II. Applicants who are unable to provide proof of existing work as a creative artist.

**S5: Siapakah yang tidak layak untuk memohon Geran Pemasaran Digital MyCV?**

- I. Bukan warganegara Malaysia
- II. Pemohon yang tidak dapat memenuhi bukti karya / hasil kerja sebagai artist kreatif

**Q6: When can we apply for MyCV's Digital Marketing Grant?**

Applications are open from June 2020 until fund is exhausted.

**S6: Bilakah permohonan Geran Pemasaran Digital MyCV boleh dibuat?**

Permohonan dibuka dari bulan Jun 2020 sehingga seluruh dana diguna pakai.

**Q7: How does it work for MyCV's Digital Marketing Grant?**

- I. Applicants are to contact and appoint one of the few selected digital solutions provider endorsed by MyCV.
- II. Complete the Creative Digital Marketing Aid Form available online via [www.mycreative.com.my](http://www.mycreative.com.my)
- III. Prepare and submit the following documents to the **official DMG email**:
  - A copy of Identity Card;
  - Business's profile (if any);
  - Document to proof main source of income is in the field of creative; and
  - Quotation/Invoice from endorsed service provider.
- IV. Successful applicants will have to execute a definitive agreement with MyCV.
- V. Payment will be made directly by MyCV to the respective digital platform based on the pro-forma invoice.
- VI. The applicant is responsible to pay the difference of the total invoice (if applicable) after deducting the subsidized amount granted from the Initiative for each digitalisation service to the Service Provider and submit the proof of payment to MyCV. For the avoidance of doubt, applicant is required to pay the difference amount to the Service Provider prior to the application of the Initiative.
- VII. Once payment is done, MyCV will then email out a commitment letter to both applicant and digital provider to commence digital efforts.

**S7: Bagaimakah permohonan untuk Geran Pemasaran Digital MyCV boleh dibuat?**

- I. Pemohon hendaklah menghubungi dan melantik salah satu daripada penyedia perkhidmatan penyelesaian digital yang diterima oleh pihak MyCV.
- II. Lengkapkan Borang Pemasaran Digital Kreatif yang boleh didapati melalui laman web MyCreative Ventures [www.mycreative.com.my](http://www.mycreative.com.my)
- III. Dokumen berikut hendaklah disediakan dengan lengkap dan dihantarkan kepada **emel rasmi GPD**:
  - Salinan Kad Pengenalan;
  - Profil Perniagaan (jika ada);
  - Dokumen yang membuktikan sumber pendapatan utama adalah dalam bidang seni kreatif;
  - Sebutharga atau Invois dari penyedia perkhidmatan penyelesaian digital yang diterima oleh MyCV
- IV. Pemohon yang berjaya perlu menandatangani satu perjanjian dengan pihak MyCV.
- V. Pembayaran akan dibuat terus kepada platform digital yang terlibat oleh MyCV berdasarkan invois pro-forma.
- VI. Pemohon bertanggungjawab untuk membayar perbezaan jumlah invois (jika perlu) setelah menolak jumlah subsidi yang diberikan dari inisiatif ini untuk setiap perkhidmatan digitalisasi kepada Penyedia Perkhidmatan dan menyerahkan bukti pembayaran kepada MyCV. Untuk mengelakkan keraguan, pemohon diminta untuk membayar jumlah perbezaan kepada Penyedia Perkhidmatan tersebut sebelum permohonan inisiatif.
- VII. Setelah pembayaran diselesaikan, MyCV akan menghantar satu surat komitmen kepada pemohon dan penyedia perkhidmatan digital melalui emel supaya usaha digital boleh dimulakan.

**Q8: Who can we contact if we have questions?**

If you have any questions, forward your inquiries to [mycreativemg@mycreative.com.my](mailto:mycreativemg@mycreative.com.my) or secure an appointment to discuss your application in detail.

**S8: Siapa yang boleh dihubungi untuk sebarang pertanyaan?**

Sebarang pertanyaan hendaklah dihantarkan kepada [mycreativemg@mycreative.com.my](mailto:mycreativemg@mycreative.com.my) atau satu temujanji boleh dibuat untuk membincangkan permohonan anda.

**Q9: What would affect our application?**

- I. Applications that do not have sufficient documentation upon submission will result as an incomplete application and will not be advanced for evaluation.

**S9: Apa yang akan mempengaruhi permohonan?**

- I. Permohonan yang tidak mempunyai dokumen yang mencukupi semasa penyerahan akan menyebabkan permohonan tersebut tidak lengkap dan tidak diteruskan untuk penilaian.

**Q10: What is expected from successful applicants?**

- I. The applicant is to ensure that the digitalisation services that have been agreed by the Service Provider are properly implemented.
- II. The applicant must submit the Proof of Activation if requested by the MyCV at any time.
- III. The applicant is to ensure that the process of implementing the digitalisation services funded by this program is limited to the services as mentioned above.

**S10: Apakah yang diperlukan oleh pemohon yang berjaya?**

- I. Pemohon hendaklah memastikan perkhidmatan digitalisasi yang disetujui oleh Penyedia Perkhidmatan dilaksanakan dengan betul.
- II. Pemohon mesti mengemukakan Bukti Pengaktifan jika diminta oleh MyCV pada bila-bila masa.
- III. Pemohon harus memastikan bahawa proses pelaksanaan perkhidmatan digitalisasi yang dibiayai oleh program ini terhad kepada perkhidmatan yang tertera diatas.

**Q11: What is required after the programme is completed?**

- I. To complete Project Final Post-Mortem Report and MyCV's Monitoring Survey (template/form provided by MyCV);
- II. To provide summary of project expenditure along with the – proof of expenditure (receipts, invoices, payment vouchers, etc);
- III. To submit any other form of validation – supplementary materials of activity such as videos, photos and collaterals created (if applicable).

**S11: Apa yang diperlukan setelah program tersebut selesai?**

- I. Satu Laporan Akhir Projek Post-Mortem dan Tinjauan Pemantauan MyCV harus disediakan (templat atau borang disediakan oleh MyCV)
- II. Menyediakan ringkasan perbelanjaan projek berserta bukti perbelanjaan (penerimaan, inouis, baucar pembayaran dan sebagainya)
- III. Mengemukakan sebarang pengesahan yang lain - bahan aktiviti tambahan seperti video, gambar dan cagaran (jika ada).

*\*Note: The above information was updated on 4 June 2020. Any further changes which might take place from time to time will be updated/reflected accordingly.*

*\*Catatan: Maklumat diatas telah dikemaskini pada 4 Jun 2020. Sebarang perubahan lanjut yang mungkin berlaku dari masa ke semasa akan dikemaskini / dicerminkan dengan sewajarnya.*